

詹惠珍

电话: 18924016725 | 邮箱: 18924016725@163.com



自我评价

2 年以上广告客户执行经验, 成功主导 4 个政企大客户项目。擅长需求挖掘、多任务优先级管理、项目进度与成本把控、对账结算与回款跟进、数据复盘与结案报告; 具备跨部门协同和项目管理能力。细心负责, 经手工作闭环交付; 逻辑清晰, 目标导向。

工作经历

广东金橙文化传媒有限公司 | 项目专员 2023.07-2026.06

面向中国移动/南方电网等政企大客户, 以项目预算与进度为双轴, 串联创意-制作-供应商全链路, 确保宣传物料与活动项目按期、按质、按成本落地, 并维持高客户满意度。

- **需求对接与 Brief 解读:** 针对客户需求零散、Brief 反复变更, 自建在线需求收集表, 标准化 Brief 采集字段, 将客户需求转化为可执行工单; 累计完成 157 个订单立项、交付 708 项需求。
- **项目排期与进度管控:** 针对多需求并行、资源挤兑、审批卡壳, 建立进度表日更与风险点识别, 以四象限排定需求优先级, 实现完工进度 95% 以上, 超额完成合同目标。
- **成本管控与供应商管理:** 面对客户预算收紧、合同单价下调, 运用数据分析拆解项目成本结构, 进行供应商比价评估, 优化报价组合策略; 累计完工额 500 万+、整体利润率维持 50%+。
- **客户关系维护与数据复盘:** 进行项目复盘与客户画像分析, 沉淀标准化对接 SOP; 主导多方协作与需求响应, 实现订单考核均分 95+、零客诉。

项目经历

惠州供电局“南网 e 站”展厅项目 | 项目负责人 2025.03-2025.11

- **项目统筹:** 担任项目负责人, 主导「预算锁定→方案确认→施工落地→验收交付」全流程, 完工额 98 万、利润率 40%。
- **风险管控:** 面对前期预算不明、方案反复返工、工期压缩与台风侵袭, 推行“先定预算后出方案”与双线确认机制, 采取交叉施工+分区域并行推进; 钢构方失误致展厅进水后启动应急储备抢修, 台风前提前防护避免二次损失, 最终 1 个月内按时按质完工验收。
- **客户关系:** 配合度获客户认可, 奠定长期合作基础。

教育经历

福建师范大学 | 旅游管理 | 本科 2019.09-2023.06

个人技能

- **语言能力:** 英语 CET-4(598)、CET-6(545)
- **工具技能:** Office (熟练, VLOOKUP/数据透视表)、飞书多维表格 (熟练, 项目管理系统搭建)、AI 工具运用 (提示词编写、coze 智能体搭建、vibe coding 个人网站等)
- **软技能:** 跨部门协同、项目管理
- **行业知识:** 线下广告物料、计算广告/程序化广告基础